

Short Stories

Wenig Stoff, viel Bein – die kurze Hose ist zurück

Jetzt ist auch Gwyneth Paltrow damit aufgetaucht: Mitten auf dem roten Teppich, bei der Premiere des Kino-Films „Iron Man 2“ in Hollywood präsentierte sich die Oscar-Gewinnerin in silberweißen Shorts. Stilvoll kombiniert zu einem Blazer mit Pagodenschultern und schwarzen Peep toes zeigte sie, dass kurze Hosen nicht nur am Strand sexy wirken. Alles eine Frage des Stylings.

Shorts, das Mega-Thema des Sommers 2010? Wer zurzeit offenen Auges durch die Innenstädte dieser Republik läuft, bekommt jedenfalls reichlich Bein zu sehen. Überwiegend ist es die ganz junge Zielgruppe, die den Trend mitmacht – und hier scheinen die Hosen-Säume gar nicht hoch genug wandern zu können. So ergab eine aktuelle Online-Umfrage der Jugendschrift „Mädchen“, dass fast 63% aller Befragten in diesem Sommer am liebsten Hot Pants tragen, während knapp 38% für die etwas längeren Shorts votieren.

Der Handel verankert das Thema folglich im Young Fashion-Bereich und rechnet nur bedingt mit rasanten Umsätzen – zum einen, weil sich für so wenig Stoff keine hohen Preise erzielen lassen. Zum anderen, weil sich der Großteil der Frauen mit Durchschnittsfigur und wenig Modemut von der Shorts-Welle

kaum mitreißen lassen wird. Wenn doch, dann decken sie ihren Bedarf eher bei den vertikalen Anbietern ab.

Und die Industrie? Hier gilt: Je modischer die Kollektionsausrichtung, desto mehr Chancen räumt man den superknappen Hosen ein. „Shorts zählen zu den wichtigsten Teilen in diesem Sommer“, sagt Rosella Giuliani, Chef-Designerin beim Jeans-Label 7 for all mankind. „Wir bieten Modelle mit höherem Bund, in Cut-off-Optiken sowie in längeren, gepflegteren Varianten an, die man zu Boots und Blazern tragen kann. Kombiniert mit dicken Strumpfhosen und derben Stiefeln können diese Teile bis in den Herbst hinein getragen werden.“

Auch Karin Miller, Produkt-Managerin der jungen Hosen-Linie „Daughters of Eve“ aus dem Hause Mac, glaubt an ein Comeback der Shorts: „Sie sind derzeit der Renner am POS und sicherlich ein Trendthema – entweder in Krempel-Optik oder als schmale Hot Pants.“ Etwas verhaltener ist die Einschätzung bei Orwell: „Bei der Zielgruppe bis 30 glaube ich schon, dass Shorts gut laufen werden“, sagt Friederike Zellner. „Ab 30 wird es schwieriger, da sehe ich eigentlich eher Denim-Shorts für den Freizeit-Bereich.“

Brigitte Schellenberger von Raffaello Rossi hat viele Modelle in ihre aktuelle Kollektion inte-

griert und in der Vororder angeboten. „Allerdings haben wir sie nur schwach verkauft“, erzählt sie. „Ich denke, dass Shorts ein wichtiges Thema sind, aber man kauft die Teile doch eher günstig bei den Vertikalen. Schließlich wollen viele Frauen aus den unterschiedlichsten Gründen auch nicht so viel Bein zeigen.“

Doch es gibt Alternativen: „Für Frauen, die sich nicht trauen, sind Bermudas die perfekte Alternative“, meint Mario Siebert von Blue Fire Jeans. „Allerdings muss der Look stimmen, die Teile müssen immer cool und lässig getragen werden.“ Zwar seien die kurzen Hosen auf jeden Fall „erklärungswürdig“, räumt er ein, aber: „Eine Rückkehr dieses Trends ist da – das merken wir deutlich.“

Vollends realistisch sieht man es in der modischen Mitte. „Unsere stärksten Verkaufsgrößen sind 42 und 44“, sagt Rudolf Krautlik von Anna Montana. „Und dann knackige Shorts? Das erfordert jede Menge abgedunkelter Sonnenbrillen.“ Sollte der Trend aber doch in den kommerziellen Bereich übergreifen, sind fast alle Anbieter auf Schnellschüsse vorbereitet. Unterdessen hat man auch im Vatikan die Bedeutung der kurzen Hose erkannt: Die mit der Aktualisierung des lateinischen Vokabulars betraute Stiftung „Latinitas“ hat jetzt das Wort für Hot Pants ins Lexikon aufgenommen: „brevisimae braciae femineae“. Kann man ja immer mal gebrauchen. ■

ANDREA HACKENBERG



ANZEIGE

Zeigen Sie immer Ihre schönste Seite...

Adelina Scheiter GmbH
 Ruchelheimstr. 20
 D-63743 Aschaffenburg
 Tel. 06028-972521
 Fax 06028-972520
 eMail: info@adelina.de
 http://www.adelina.de

Adelina by Scheiter

Kostenlose Hotline:
 Lagerverwaltung:
 0800-9725210 - Frau Aulbach
 Verkaufsleitung:
 0800-9725470 - Herr Wesner

*Zeigen wir Ihnen unsere Kollektion zeigen?
 Einbaren Sie einen Termin
 unserem Herrn Wesner!*