

BLUE FIRE



Colour-Denims mit lässigen Crinkle-Effekten. Authentische Waschungen. Spray-Optiken. So startet Blue Fire, das Jeans-Label aus dem Hause Sejour Moden, Neuss, in die nächste Orderrunde. Leichte Denims und Flachgewebe werden in sommerliche Silhouetten wie Capris, Bermudas und Shorts umgesetzt. Karotten-Jeans als Alternative zur Boyfriend stehen neben Bootcuts und Röhren. Die Kollektion für den ersten Liefertermin von Dezember bis Februar beinhaltet 70 Teile, während das Programm für den zweiten Liefertermin im März und April wegen verstärkter Nachfrage von 35 auf 50 Teile ausgebaut wurde. Ganz neu sind die Halbjahresdepots, die alle sechs Monate mit den Kunden festgelegt werden sollen. „Hierbei hat der Handel die Möglichkeit, sich neben dem eher Basic-orientierten NOS-Programm die ganze Saison über mit modischen Highlights einzudecken“, so Sales-Manager Mario Siebert. ■ AH